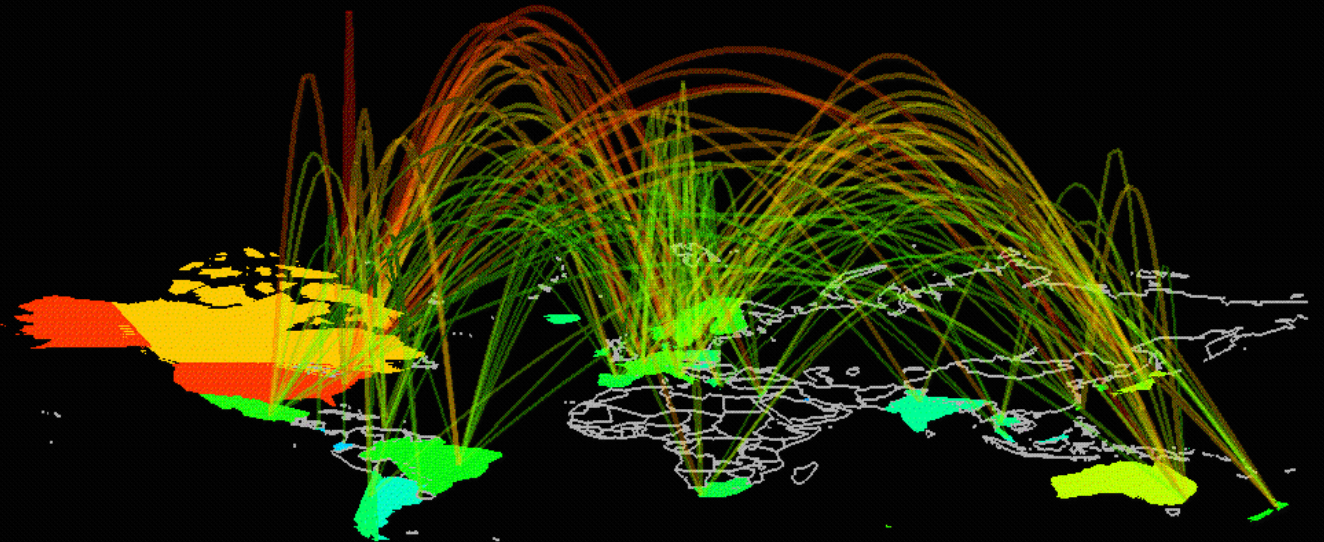




Estudo dos e-markets



e-Marketing

O que queremos saber ?

- ▶ **Quem compra online e porquê ?**
- ▶ **Que tipo de sites são mais visitados e porquê ?**
- ▶ **Qual o comportamento durante a visita ?**

marketing

Para que o queremos saber ?

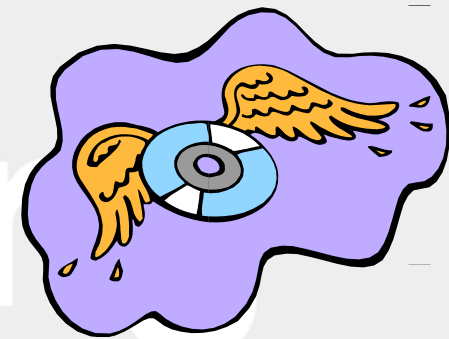
Para dar resposta às necessidades dos consumidores online melhor que a concorrência...



marketing

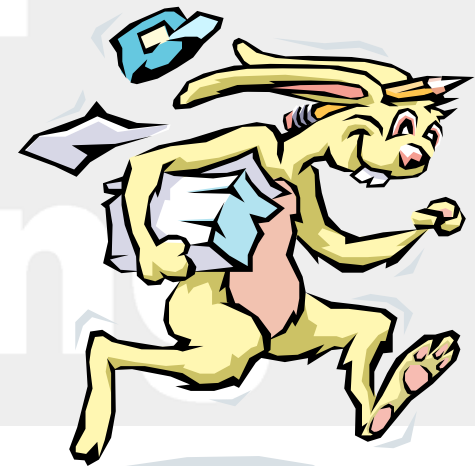
O que valorizam os e-markets ?

- ▶ **O valor**
- ▶ **O preço**
- ▶ **A customização**
- ▶ **A velocidade**
- ▶ **A resposta da empresa**



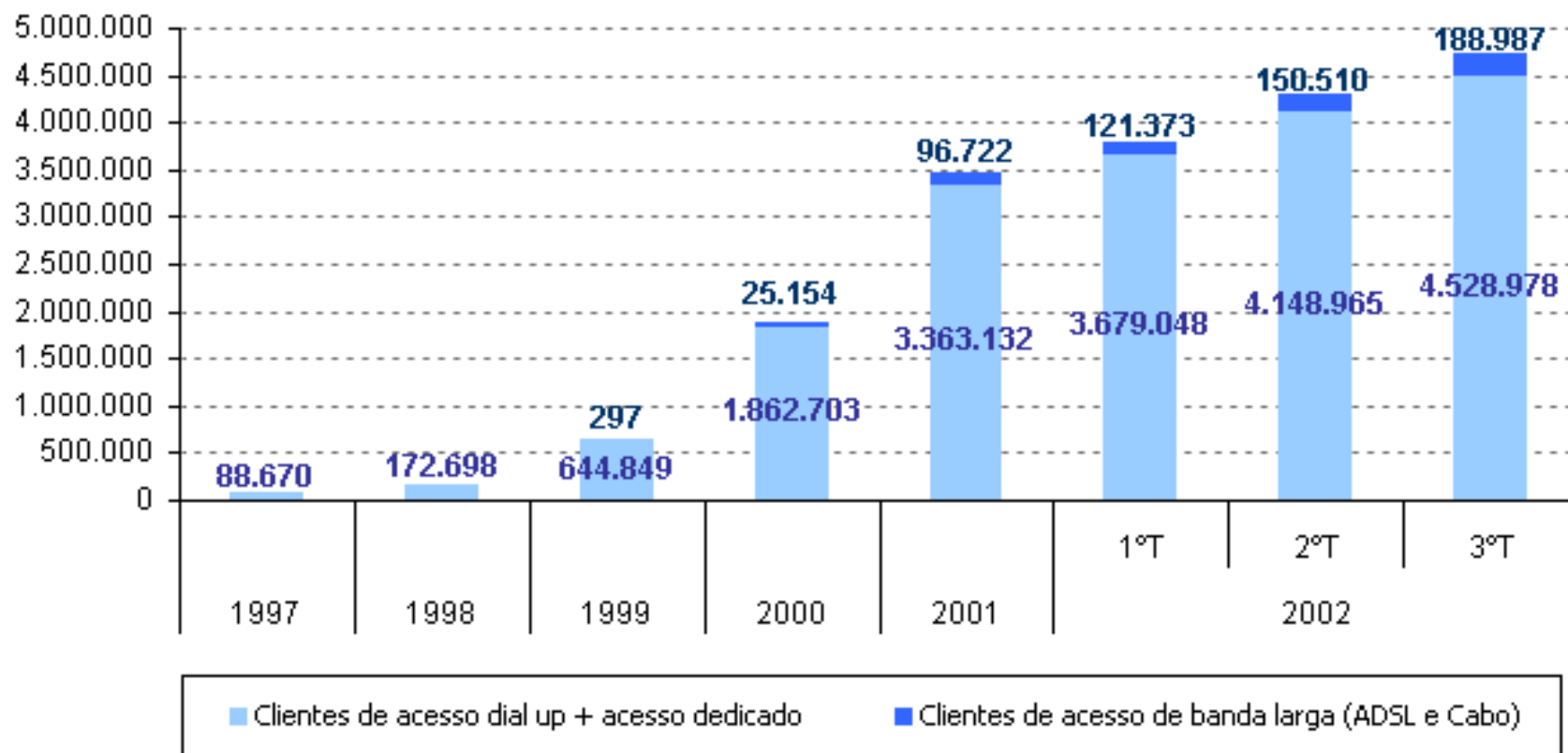
O que valorizam os e-markets ?

- ▶ **A conveniência**
- ▶ **A facilidade**
- ▶ **A personalização**
- ▶ **Entrega única**
- ▶ **Livre serviço**



Quantos são os utilizadores?

Em Portugal



Fonte: ICP - Jan 2003 2002 é no final 3º trimestre

Quem são os utilizadores?

Repartição Acessos à Internet 3º trimestre 2002

Empresas
0,1 %

Cabo e ADSL
2,8 %

Dial-up
97%

Residencial pagos
Migram para Cabo
e ADSL

Fonte: ICP

Quantos têm acesso à Internet?

Em Portugal

▶ **38,5 %** (fonte: Marketest - Bareme Set-Nov 2002)

2.9 Milhões

(27,3 % em casa - 2.05 milhões)

marketing

Obstáculos à massificação!

▶ Aspectos de carácter sociológico e cultural

www.cnnenespanol.com

www.yahoo.com cria Directório em Catalão



▶ Aspectos de carácter tecnológico

reduzido nº de PCs com acesso à Internet

▶ Aspectos de carácter político-legal

regulamentação governamental - censura

“mais de 400 cybercafes encerrados em Teerão” - Expresso, 19.05.01

Obstáculos à massificação!

13 Dez 2001 por [Paulo Jorge Dias](#)

Yahoo com directório em língua catalã

O Yahoo vai ter um directório em língua catalã, que incluirá conteúdos e um motor de pesquisa. O catalão está em 18.º na lista das línguas mais "relevantes" na Internet.



O [Yahoo](#) vai ter um directório em língua catalã, onde estarão incluídos conteúdos específicos e um motor de pesquisa.

O acordo foi estabelecido pela [Yahoo Iberia](#) e pelos presidentes das regiões autónomas de [Catalunha](#), Baleares e Andorra. Segundo estes responsáveis, o objectivo é a "defesa da língua catalã na Internet".

Para a produção de conteúdos, o projecto contará com a participação da CCRTV Interactiva, filial para a Internet da empresa que controla o canal televisivo TV3 e a Catalunya Rádio.

Actualmente existem mais de 10 mil sites em língua catalã, estando classificado como a 18.ª língua mais relevante da Internet. Um exemplo da sua importância é a inclusão de uma versão dobrada em catalão do filme Harry Potter, recentemente estreado.

Obstáculos à massificação!

Net: Arábia Saudita vai bloquear mais 200 mil endereços



As autoridades sauditas prevêm bloquear o acesso a mais cerca de 200 mil endereços da Internet, cujo conteúdo consideram contrário aos bons costumes, noticiou no Sábado, 28 de Abril, um jornal de Riade. A interdição destes endereços elevará a cerca de 400 mil o número de sites a que os internautas do reino conservador não têm acesso, afirma o jornal económico "Al-Iqtissadiya".

Desde a sua introdução na Arábia Saudita, há meses de que a rede da Internet é vigiada de perto por um departamento "Abdel Aziz para a Ciência e a Técnica", que filtra os endereços e bloqueia os que são considerados contrários à moralidade. Até ao fim do departamento, 95% dos endereços bloqueados são de conteúdo pornográfico e os 5% restantes comportam conteúdos não tolerados no país. Em meados de Abril, o ministro da Cultura recomendou aos muçulmanos que boicotassem o endereço do Yahoo! por promover a indústria por promover a indústria pornográfica.

**Barreiras
políticas**

MARKETING

Questões?

Joaquim Hortinha
hortinha@x-marketing.net
www.x-marketing.net

marketing