

BIBLIOGRAFIA

LIVROS

- BRITO, PEDRO QUELHAS DE (2000), *Como Fazer Promoção de Vendas*, McGraw-Hill, Lisboa, Portugal.
- CHAFFEY *et al* (2000), *Internet Marketing*, Prentice Hall, London, UK.
- EAGER, BILL E CATHY MCCALL, (1999), *Online Marketing*, Alphabooks-QUE, Indianapolis, USA.
- IORE, FRANK (2000), *Starting an Online Business*, Alphabooks-QUE, Indianapolis, USA.
- FROST, RAYMOND E JUDY STRAUSS, (2000), *e-marketing*, Prentice Hall, New Jersey, USA.
- GODIN, S. (1999), *Permission Marketing*, Simon & Schuster, New York, USA.
- HORTINHA, JOAQUIM E CARLOS VIANA, (1997), *Marketing Internacional*, Edições Sílabo, Lisboa, Portugal.
- HOUSE, PAT E THOMAS SIEBEL (1999), *Cyber Rules*, Currency Books, New York, USA.
- KOTLER, PHILIP *et al* (1999), *Principles of Marketing*, European Edition, Prentice Hall, New Jersey, USA.
- LEVINSON, JAY CONRAD E CHARLES RUBIN (1997), *Guerrilla Marketing Online: The Entrepreneur's Guide to Earning Profits on the Internet*.
- KINNARD, SHANNON (1999), *Marketing With Email*, Maximum Press.
- OLIVEIRA, WILSON (2000), *CRM e e-business*, Centro Atlântico, Lisboa.
- PRICEWATERHOUSECOOPERS (1999), *The CRM Handbook – From group to multiindividual*, PCW, Denmark.
- SMITH, ROB *et al* (2000), *e-Commerce*, Alphabooks-QUE, Indianapolis, USA.
- STERNE, J. (1999), *World Wide Web Marketing*, John Wiley & Sons, New York, USA.

ARTIGOS DE REVISTAS

- BEARDSLEY, SCOTT C. *et al* (2000), *The Emergence of Broadband in Europe*, The McKinsey Quarterly, Number 2: Europe, pp. 39-42.
- KEHOE, CONOR F., *M-commerce: Advantage*, Europe, The McKinsey Quarterly, Number 2: Europe, pp. 43-45.
- MOLENAAR, C., (1998), *e-marketing: From Mass to Micro*, Suplemento Prepare for Impact in Informatio Strategy, n.º 3 Vol. 3, Abril, pp. 8-9.

ESTUDOS, RELATÓRIOS E OUTROS

BES INVESTIMENTO, *Relatório PT Multimedia – a nova TV está a chegar*, 8 Outubro 1999.

BCG, «Comércio Electrónico – Os novos retalhistas em Portugal e Espanha», *Valor*, Lisboa-Madrid, Fevereiro 2000.

BCG, «Comércio Electrónico – Os novos retalhistas europeus», *Valor*, Lisboa-Madrid, Fevereiro 2000.

CREDIT SUISSE FIRST BOSTON (Europe), *Equity Research – UK Retail e-Commerce*, March 2000.

GOLDMAN SACHS INVESTMENT RESEARCH, *Internet Retailing*, Junho 1999.

GOLDMAN SACHS INVESTMENT RESEARCH, *e-Commerce/Internet – B2B: 2B or Not 2B?*, February 2000.

SALOMONSMITHBARNEY, *Equity Research: United States – Internet Retailing*, February 2000.

UNICRE/PLANOXXI.COM, *As lojas portuguesas na Internet*, 2º relatório, Março/Abril 2000.

UNICRE/VECTORXXI, *Os portuguesas e as compras na Internet*, Primeiro Inquérito sobre hábitos de consumo online, Julho 1999.

WARBURG DILLON READ, *The Portuguese Internet Market*, February 2000.

REVISTAS E JORNAIS DE INFORMAÇÃO GERAL OU PROFISSIONAL CITADAS NA OBRA

- *BIT*
- *Exame*
- *Exame Informática*
- *Exame Digital*
- *Executive Digest*
- *Expresso*
- *Internet Prática*
- *Marketing e Publicidade*
- *Player*
- *PC World*
- *Valor*