


PUBLICIDADE INTERACTIVA



**Os novos desafios colocados pela
evolução das tecnologias e
dispositivos terminais de acesso**

Joaquim Hortinha
ISEG, 16 Abril 2001

Por ocasião da Sessão de Abertura do 5º e 6º Cursos de Pós-Graduação de e-Business

RESUMO

1. O que é a publicidade interactiva?

2. Como vai evoluir?

3. Offline media

4. Online media

5. A convergência e as campanhas integradas e multi-rede

6. Da online media para a interactive media

7. Conclusões e cenários evolutivos

Publicidade interactiva. Os novos...

1. O que é a publicidade interactiva?

2. Como vai evoluir?

3. Offline media

4. Online media

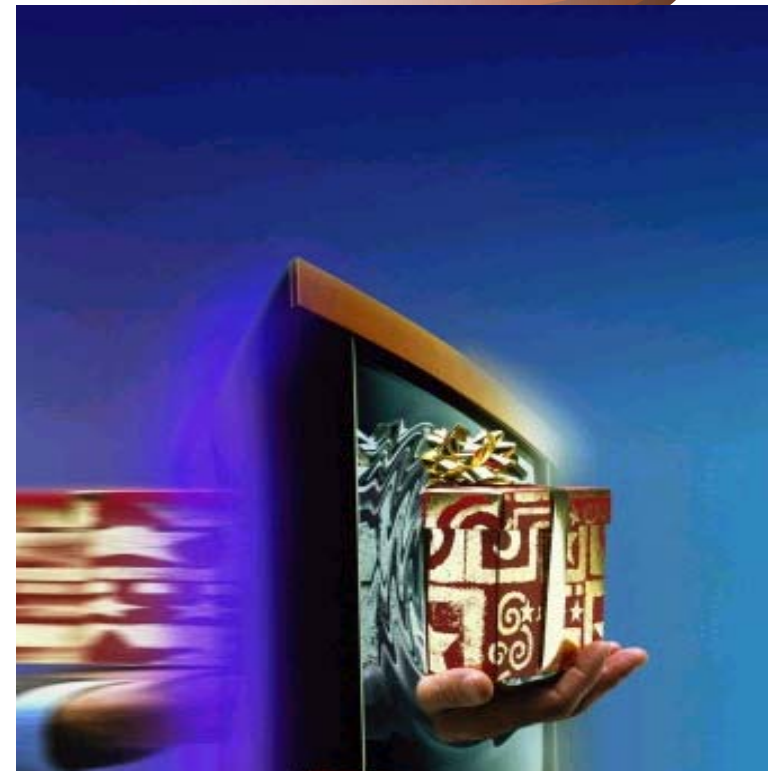
5. A convergência e as campanhas integradas e multi-rede

6. Da online media para a interactive media

7. Conclusões e cenários evolutivos

1.0 que é a publicidade interactiva?

Qualquer anúncio
que permite
ao utilizador
responder
directamente
ou exercer
qualquer controlo
sobre
o conteúdo



Publicidade interactiva. Os novos...

1. O que é a publicidade interactiva?

2. Como vai evoluir?

3. Offline media

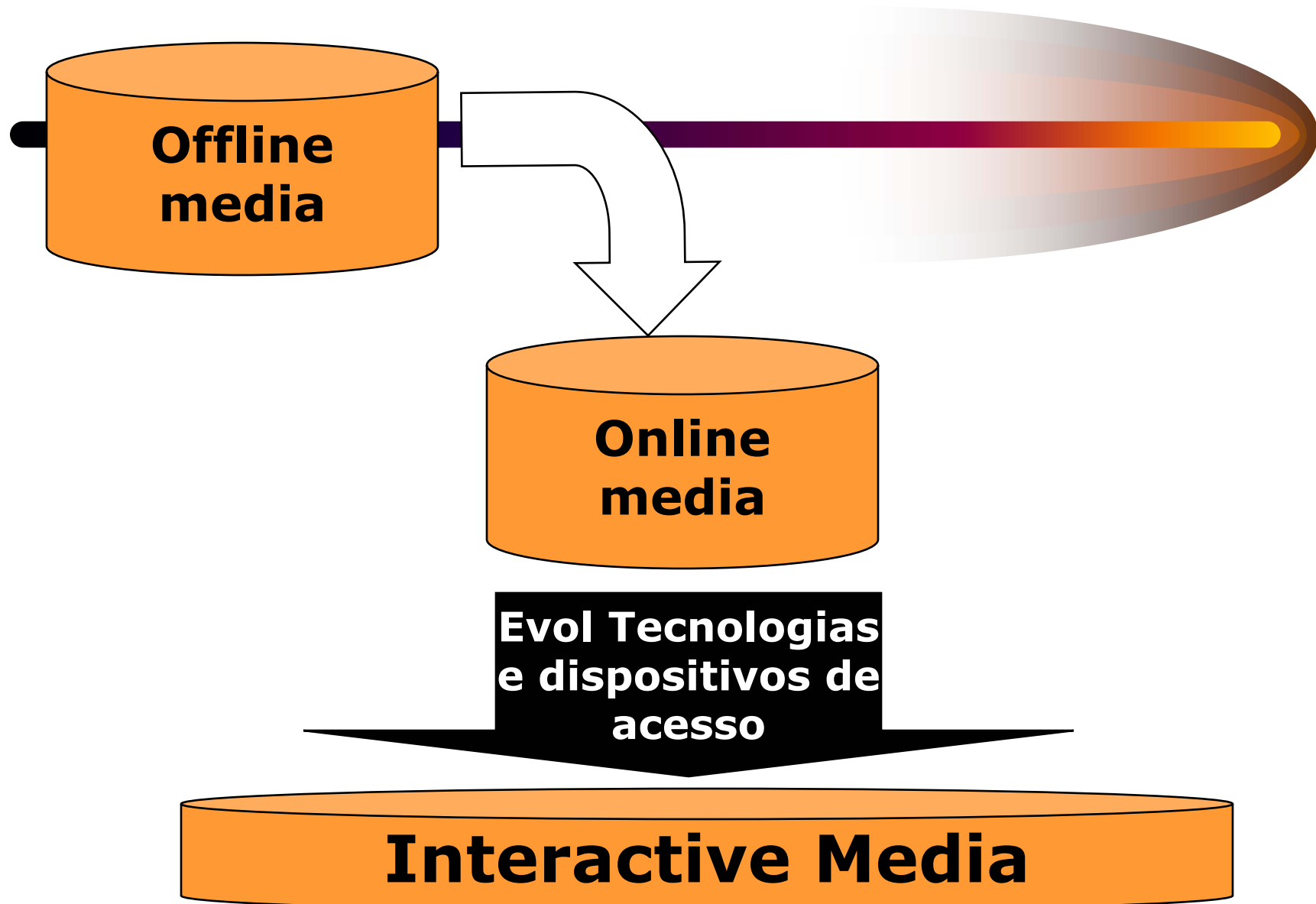
4. Online media

5. A convergência e as campanhas integradas e multi-rede

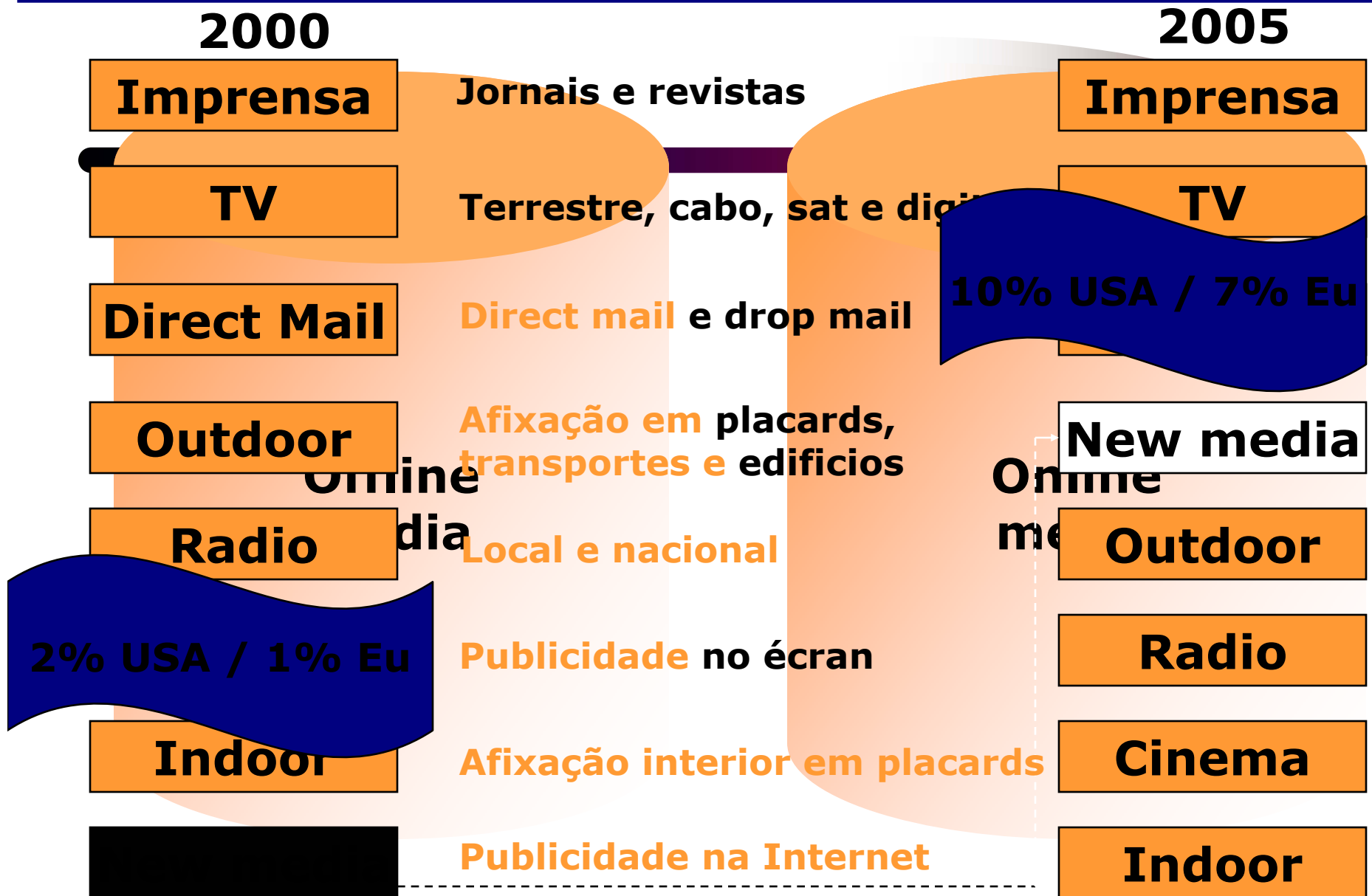
6. Da online media para a interactive media

7. Conclusões e cenários evolutivos

2.Como vai evoluir?



2. Como vai evoluir?



Fonte: Ovum

Publicidade interactiva. Os novos...

1. O que é a publicidade interactiva?

2. Como vai evoluir?

3. Offline media

4. Online media

5. A convergência e as campanhas integradas e multi-rede

6. Da online media para a interactive media

7. Conclusões e cenários evolutivos

3.Offline media



Publicidade interactiva. Os novos...

1. O que é a publicidade interactiva?

2. Como vai evoluir?

3. Offline media

4. Online media

5. A convergência e as campanhas integradas e multi-rede

6. Da online media para a interactive media

7. Conclusões e cenários evolutivos

4. Online media



4. Online media

Banner

A screenshot of the oninet website interface. The browser window shows the oninet logo and the date 'Segunda: 8/1/2001'. A yellow oval highlights a banner for 'GENERALI GRUPO' with a lion logo. Below the banner is a navigation bar with 'Shopping direct', 'Criança', 'Clube de Vinhos', 'Gastronomia', and 'Magazine Digital'. The main content area features a search bar, a sports section with a headline 'Ovarense conquista Taça da Liga' and a soccer ball image, and a 'Sociedade' section with a headline 'Facas nas Galinhas'. The right sidebar contains a 'WebMail' login form, a 'Portal personalizado' section, a 'Tempo' section with weather icons for Faro, Lisboa, and Porto, and an 'Infogeo' section with a location dropdown.

oninet
Segunda: 8/1/2001

GENERALI GRUPO

Shopping direct Criança Clube de Vinhos Gastronomia Magazine Digital

alta vista: Pesquisa Geral

Desporto

 **Ovarense conquista Taça da Liga**
A Ovarense conquistou, no domingo, a sua terceira Taça da Liga da Basquetebol, ao bater numa emocionante final o Benfica por 88-84. Os campeões nacionais e vencedores da Supertaça em 2000 acumulam, assim, mais um troféu em ...
2001/01/08 14:58

Sociedade

"Facas nas Galinhas", até 21 de Janeiro
"Facas nas Galinhas", considerado um dos textos teatrais anglo-saxónicos mais interessante dos últimos anos, está em cena no Edifício d A Capital, em Lisboa, até 21 de Janeiro, pela mão dos Artistas Unidos. Da autoria do ...
2001/01/08 14:55

Sociedade

Internacional Últimas...

Costa do Marfim regressa à normalidade após golpe de Estado falhado [Sampaio vai reunir Conselho de Estado para ...](#)

O ministro do Interior da Costa do [Falta de visibilidade condiciona movimento aéreo ...](#)

WebMail
Username:
Password:

O Portal personalizado
Login

Tempo

Faro	Lisboa	Porto
14º/9º	10º/9º	11º/7º

Outras Localidades

Infogeo
Localidade

Avenida, Rua...

4. Online media

Motor
de
busca

A screenshot of a Google search results page. The search query is "voice over IP". The results show several links related to VoIP, including a calculator, a directory, and references. A sponsored link for "Voice over IP testing" is highlighted with a yellow circle. The page also shows navigation links like "Pesquisa Avançada" and "Pesquisa Google".

Pesquisa de **voice over IP** na Web. Resultados 1 - 10 sobre 905,000. A pesquisa demorou 0.08 segundos.

[Voice over IP Calculator](#)
... Free online **Voice over IP** calculators. The **Voice over IP** ... online now. **Voice over IP** Directory. The VoIP ...
Descrição: Free VoIP resources, including online bandwidth calculators, white papers, books, a directory and a forum.
Categoria: [Business](#) > [Industries](#) > [Telecommunications](#) > [Information Providers](#)
www.voip-calculator.com/ - 28k - [Em cache](#) - [Páginas Semelhantes](#)


[Voice Over IP, The Way It Should Be page 1](#)
... **Voice Over IP**, The Way It Should Be January 11, 1999. By David Willis **Voice over IP** works, but it still has a long way to go before it's ready for the enterprise ...
www.networkcomputing.com/1001/1001ws1.html - 39k - [Em cache](#) - [Páginas Semelhantes](#)

[Voice over IP: References](#)
Voice over IP: References. Organizations; ... **Voice over** ... html.
Voice over IP Gateway Vendors. 3Com ...
www.cis.ohio-state.edu/~jain/refs/ref_voip.htm - 30k - [Em cache](#) - [Páginas Semelhantes](#)

[Voice Over IP : Protocols and Standards](#)
Voice over IP : Protocols and Standards. Rakesh Arora, arora@cis.ohio-state.edu Abstract. This ...
www.cis.ohio-state.edu/~jain/cis788-99/voip_protocols/ - 6k - [Em cache](#) - [Páginas Semelhantes](#)
[[Mais resultados de www.cis.ohio-state.edu](#)]

[Feature: Voice over IP is a \(fast\) moving target, 01/29/01](#)

Links Patrocinados

[Voice over IP testing](#)
Measure and analyze key quality metrics: Clarity, Echo and Delay!
onenetworks.comms.agilent.com
Interest: 
[See your message here...](#)

4. Online media

Interstitial Pop-up



The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window displaying the website 'oninet'. A yellow oval highlights a pop-up window titled 'alfaca voadora' that has appeared over the main content. The pop-up features the 'alfaca voadora' logo and a URL 'http://adforce.imgis.com/?'. The background website includes a navigation menu with categories like 'Criança', 'Clube de Vinhos', and 'Gastronomia', a search bar, and a sidebar with various news and service links.

4. Online media

Sponsorship



A screenshot of a Microsoft Internet Explorer browser window displaying the website vivasaudavel.pt. The browser's address bar shows the URL http://www.vivasaudavel.pt/. The website content includes a sidebar with a 'Participar' button and links for 'Sondagens anteriores' and 'Discussão'. The main content area features two articles: 'Enurese' (with a photo of a child's hands) and 'Vitamina C' (with a photo of strawberries). At the bottom, there is a 'BY: onINET' logo and a row of sponsor logos including EDP, Banco Comercial Português, oni, AIDFM, Medis, and SÁVIDA. A yellow oval highlights this row of logos. The browser's taskbar at the bottom shows several open applications, including Microsoft Outlook, Microsoft PowerPoint, and the current browser window.

4. Online media

e-mailing



From: Jen Chandler [jchandler@247media.com] Sent: Mon 6/5/00 5:09 PM

This email was sent as a courtesy from your friends at Bigfoot. If you would no longer like to receive promotional email or offers, please click on the link at the bottom of this email.

EXTREME adventures


Delivered to your door. Every month.

Click here to JOIN now!



Dear Kevin,

Lie with mummies in their shallow graves.
Rappel into fiery volcanoes.
Come eyeball-to-eyeball with deadly dinosaurs and killer creatures.
Probe the farthest reaches of space.



...All from the safety of your armchair.

The National Geographic Society delivers adventure to your door!

Click here to JOIN now!

For **just \$29** annually -- less than \$2.45 each month -- we bring you the world. Your imagination does the rest.

4. Online media

e-newsletter

A screenshot of an email client window. The title bar reads "INTELLIGENCER EUROPE: EU keeps EMI/Time Warner on tenderhooks". The menu bar includes "File", "Edit", "View", "Tools", "Compose", and "Help". The toolbar contains icons for file operations and navigation. The email header shows:

From: TheStandardEurope.com
Date: Sexta-feira, 29 de Setembro de 2000 22:02
To: msantos@247europe.com
Subject: INTELLIGENCER EUROPE: EU keeps EMI/Time Warner on tenderhooks

The main body of the email contains the following text:

THE INDUSTRY STANDARD EUROPE'S
INTELLIGENCER EUROPE
This week in the European Internet economy

<http://tm0.com/sbct.cgi?s=80181223&i=258754&d=456197> |
translations by eTranslate

Friday, September 29, 2000

TOP STORY:
* EU still mulling EMI-Time Warner merger

WORTH REPEATING:
* Sandy Walkington, head of corporate affairs for British Telecom

BRIEFS:
* News highlights of the week

BY THE NUMBERS:
* Russian Internet users like the Olympics

INDUSTRY STANDARD LAUNCHES IN EUROPE:
* Check out our new website

/----- advertisement -----\
*****Register today for the NetGenesis E-Metrics Forum*****
*Find the NetGenesis E-Metrics Forum and join the conversation tonight

An orange oval highlights the header section of the newsletter content.

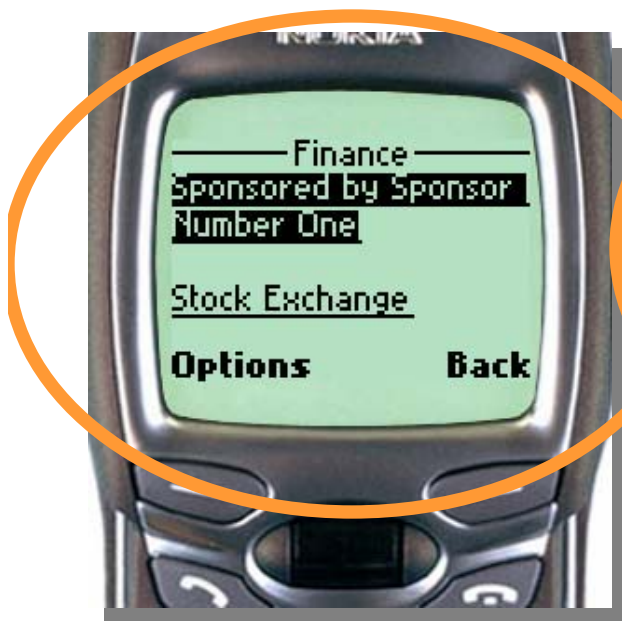
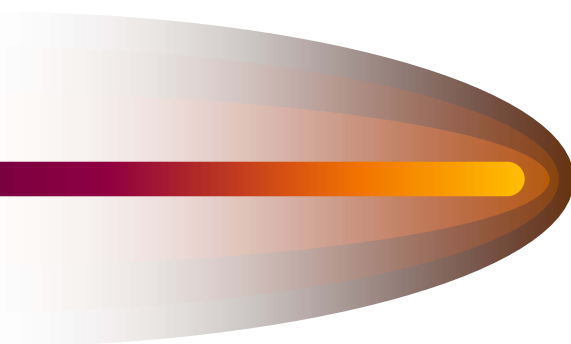
4. Online media

SMS



4. Online media

WAP



Link de texto



Link gráfico



Interstitial

Publicidade interactiva. Os novos...

1. O que é a publicidade interactiva?

2. Como vai evoluir?

3. Offline media

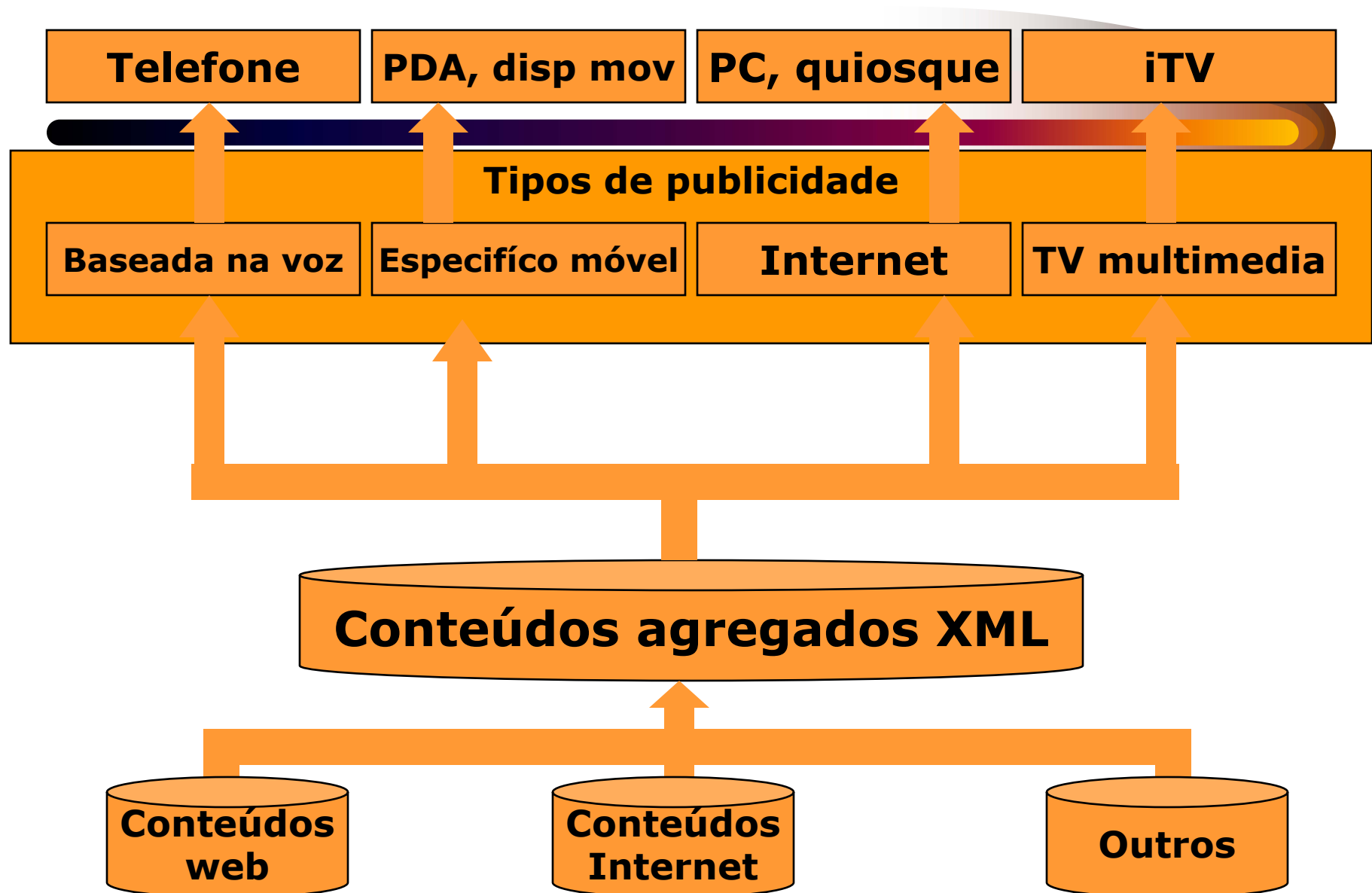
4. Online media

5. A convergência e as campanhas integradas e multi-rede

6. Da online media para a interactive media

7. Conclusões e cenários evolutivos

5.A convergência e as campanhas integradas e multi-rede



Publicidade interactiva. Os novos...

1. O que é a publicidade interactiva?

2. Como vai evoluir?

3. Offline media

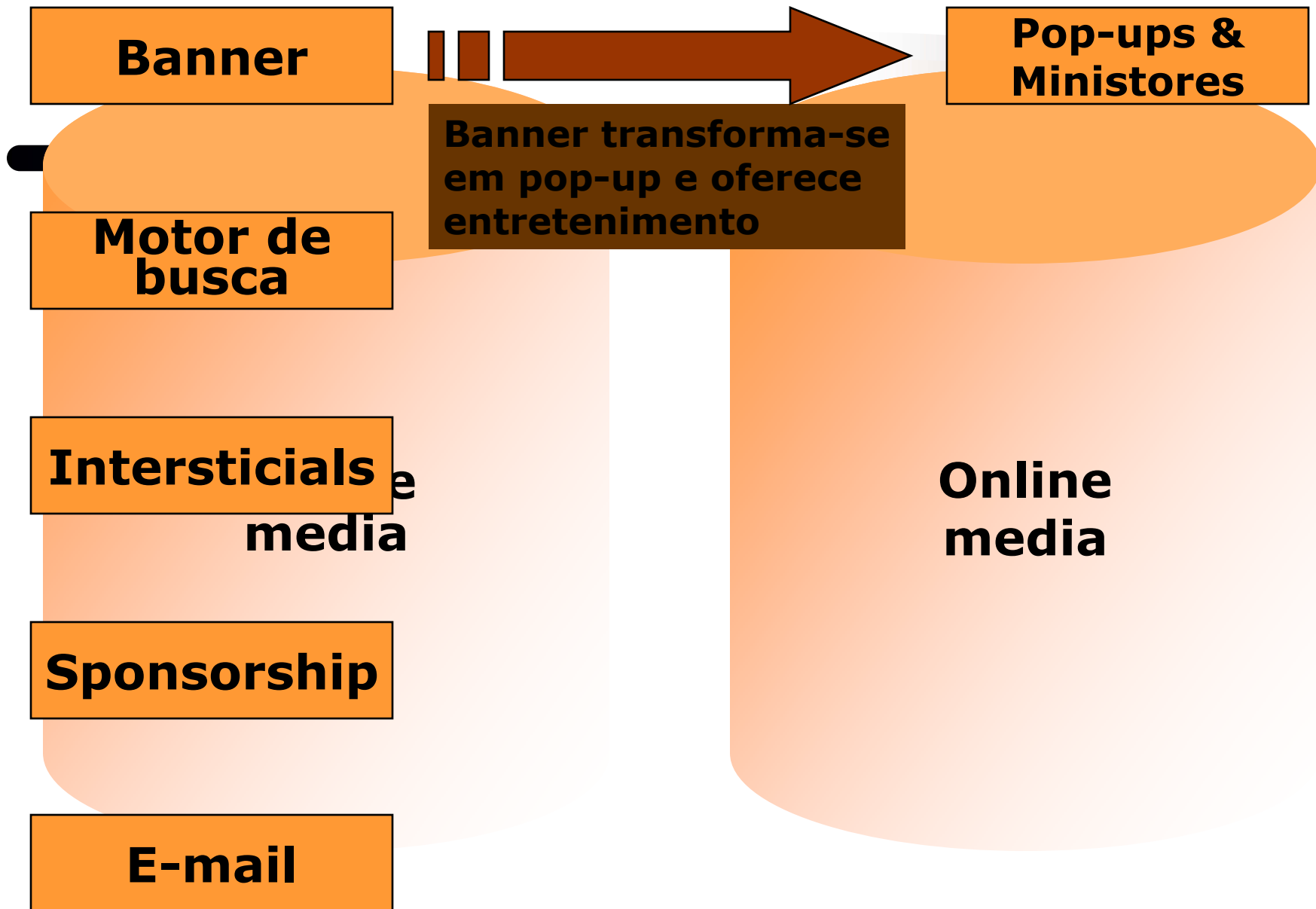
4. Online media

5. A convergência e as campanhas integradas e multi-rede

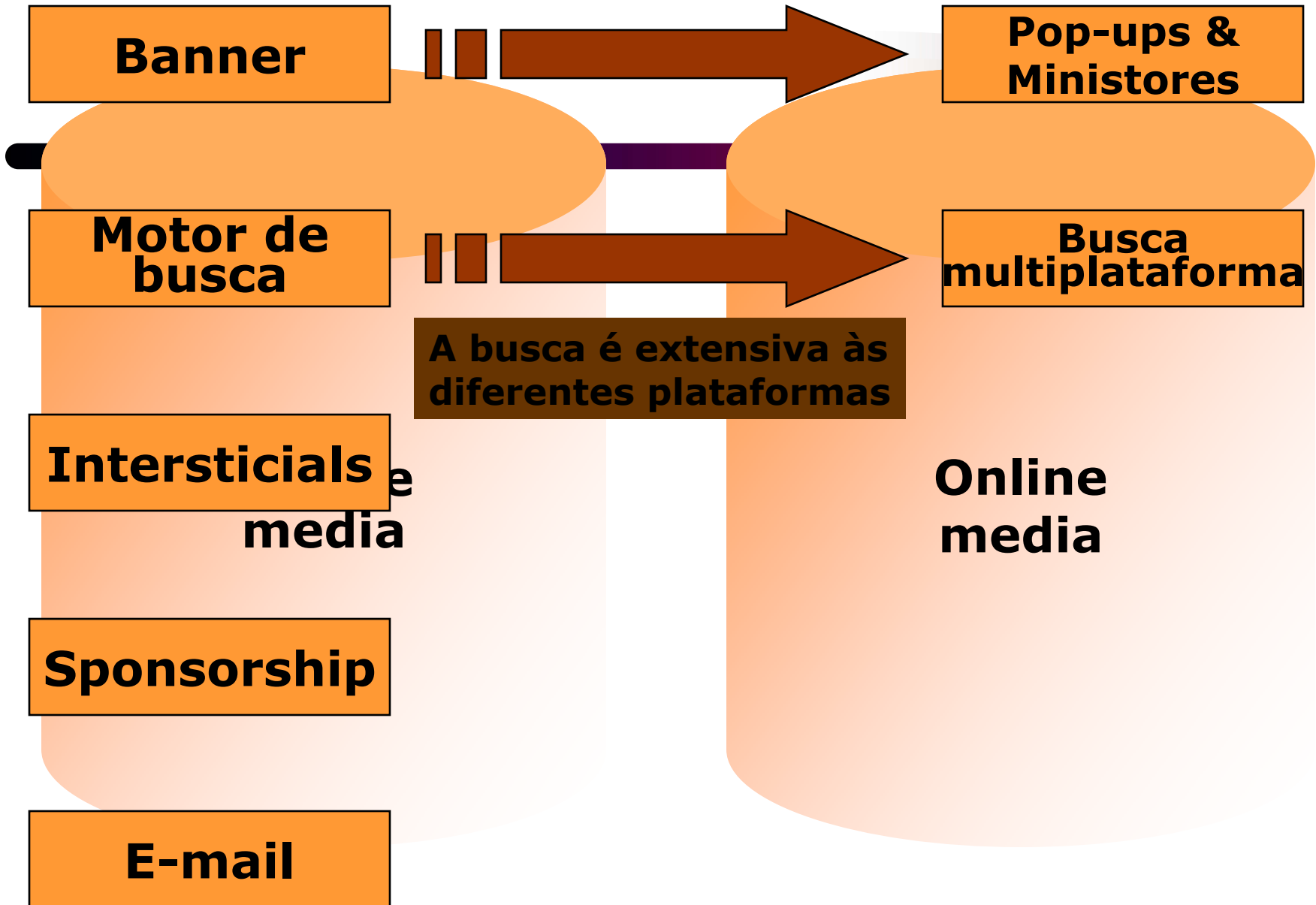
6. Da online media para a interactive media

7. Conclusões e cenários evolutivos

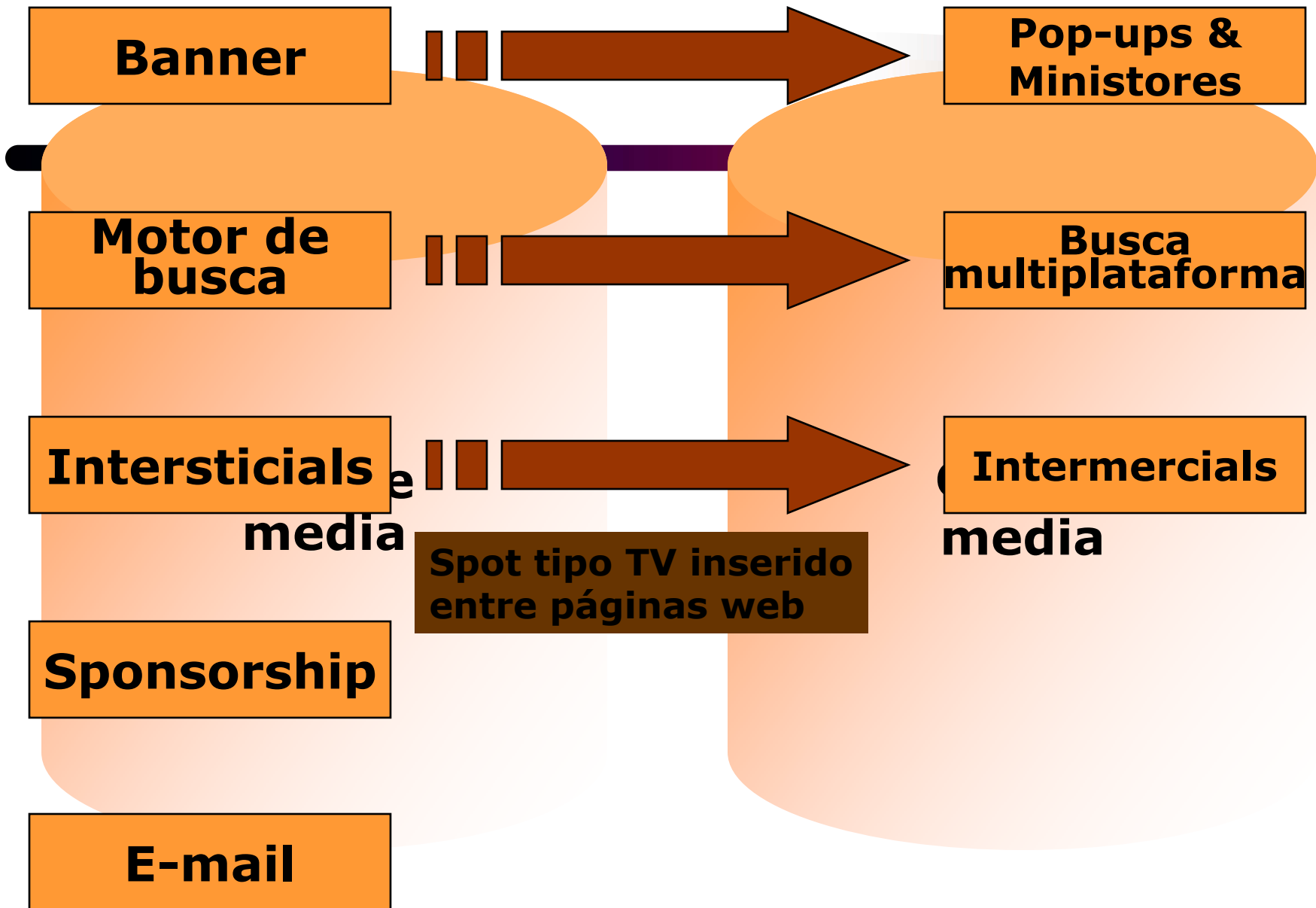
6. Da online media para a interactive media



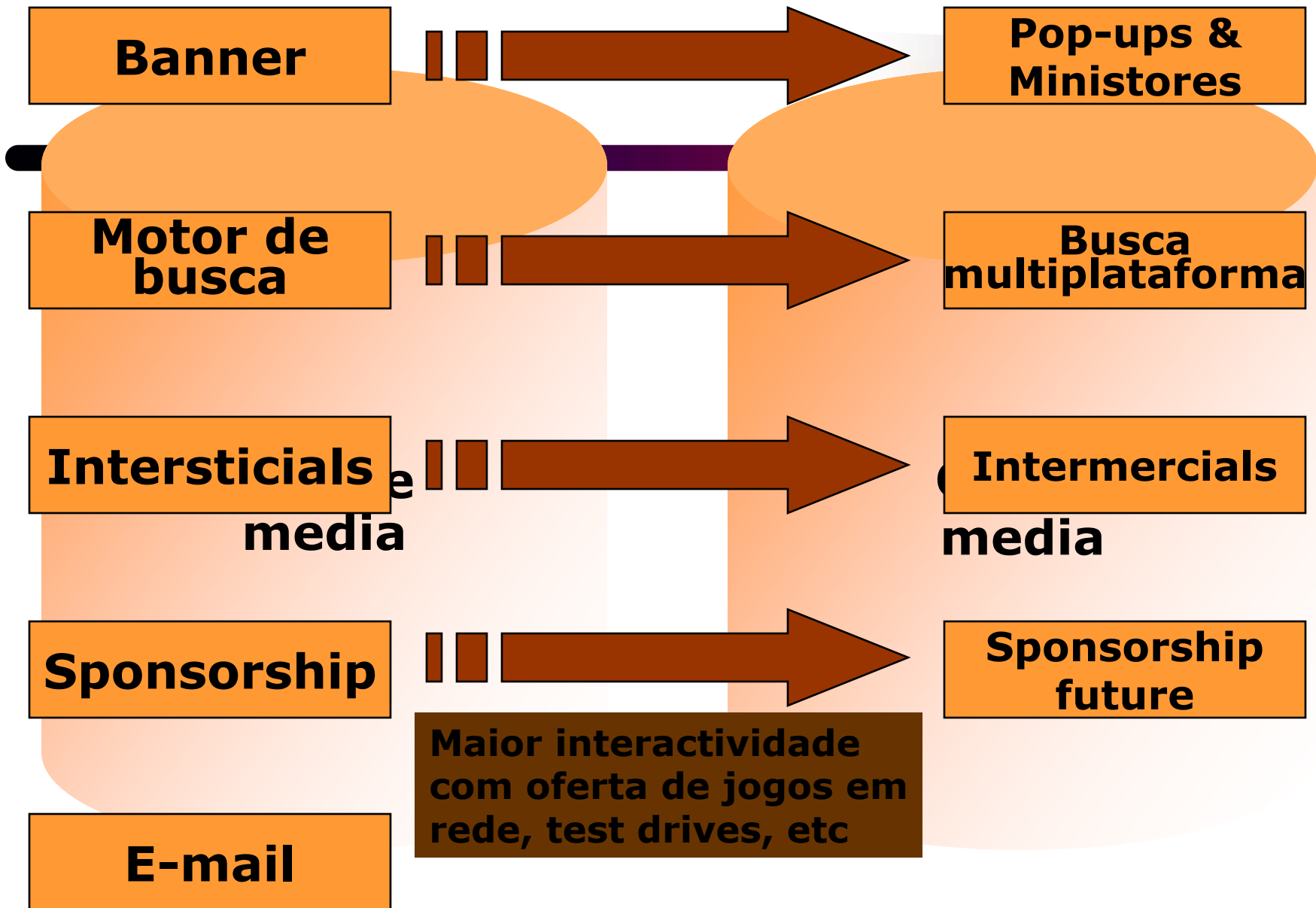
6. Da online media para a interactive media



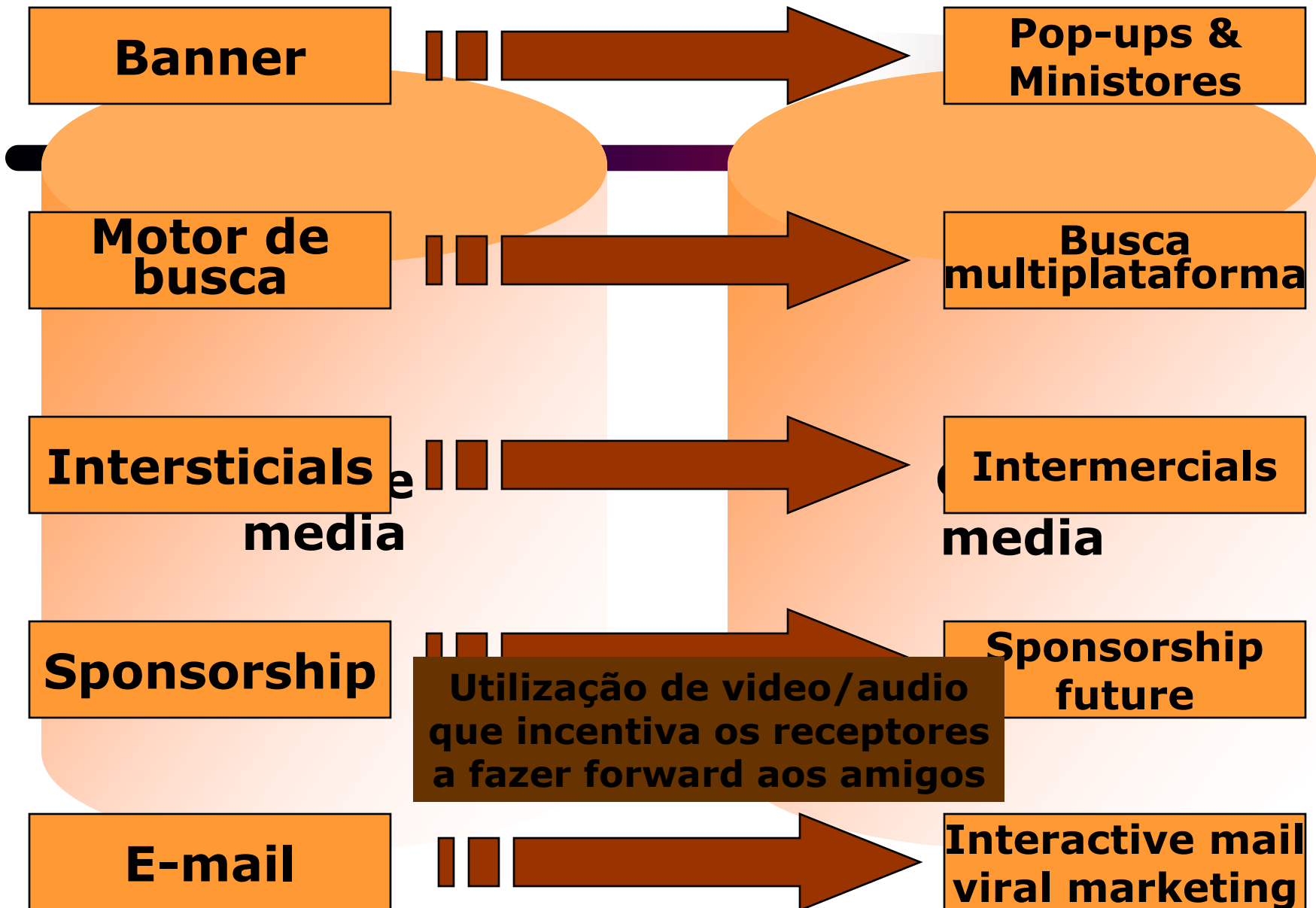
6. Da online media para a interactive media



6. Da online media para a interactive media



6. Da online media para a interactive media



Publicidade interactiva. Os novos...

1. O que é a publicidade interactiva?
2. Como vai evoluir?
3. Offline media
4. Online media
5. A convergência e as campanhas integradas e multi-rede
6. Da online media para a interactive media
7. Conclusões e cenários evolutivos

7. Conclusões e cenários evolutivos



broadband

Gráficos

Vídeo

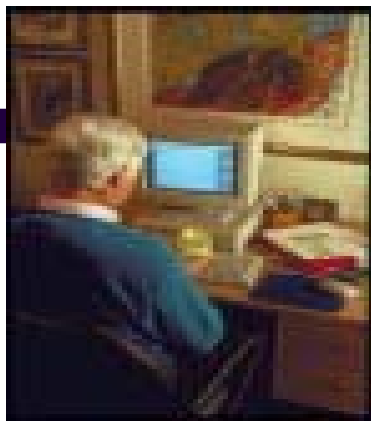
Multimedia

**Avançadas tecnologias de
targeting e profiling**

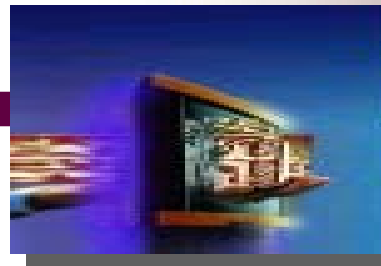
7. Conclusões e cenários evolutivos



broadband



multiplataformas



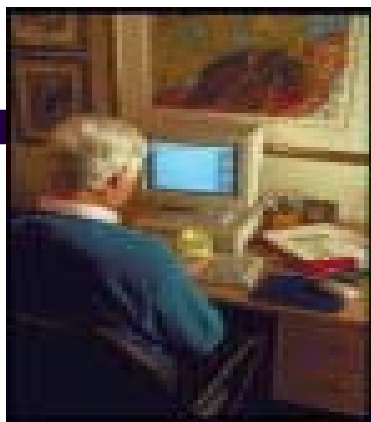
**Wireless (UMTS)
Cabo (iDTV, cablemodem)
Cobre (xDSL, ISDN)**



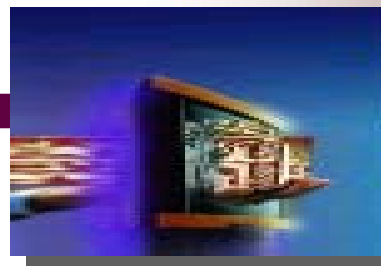
7. Conclusões e cenários evolutivos



broadband



multiplataformas



always online



**Utilizadores sempre disponíveis:
trabalho, casa e em movimento**

Obrigado



www.e-marketinglab.com
hortinha@e-marketinglab.com

