

## **x-Marketing. Negócios Internet a três dimensões.**

### **Consolidar os negócios na Web e dar o pontapé de saída para o mobile e a iTV**

Posicionando-se como um Guia para a integração da Internet na estratégia da empresa, x-marketing é uma evolução da obra e-marketing – Um Guia para a Nova Economia, publicada pelas Edições Sílabo, em Janeiro de 2001. O autor, Joaquim Hortinha, apresenta uma obra totalmente adaptada aos novos tempos pós-bolha, onde para além da Web, insere os novos contextos Mobile e Interactive TV. O objectivo é fornecer toda a informação necessária à compreensão do mundo do *x-marketing*, de modo a que todos os que estudam ou trabalham nesta área, possam desenvolver estratégias de sucesso utilizando esta nova disciplina. Ao longo dos 17 capítulos, o leitor encontrará resposta a questões do tipo: Como pode um *Site* ser concebido e realizado? Como pode ser promovido *online* e *offline*? Como pode a Internet ser utilizada como ferramenta de comunicação e de fidelização dos clientes? A segmentação habitual do mercado continua válida? Como posso ter uma presença na Televisão Interactiva ou como posso fornecer serviços aos meus clientes através das novas tecnologias de telecomunicações móveis?

Escrito numa linguagem simples e acessível, a exposição é acompanhada de exemplos reais, *frameworks*, *checklists* e conselhos práticos. Para além disso, a obra é enriquecida com 24 perspectivas práticas, escritas por profissionais ligados ao sector, apresentadas no final de cada um dos 17 capítulos.

A obra é apoiada pelo site [www.x-marketing.net](http://www.x-marketing.net) e terá a sua apresentação pública na FNAC Colombo, no próximo dia 22 de Novembro às 18h 30m, contando com as intervenções de Francisco Velez Roxo, Administrador da SIBS, Adelino Sousa, Director de Marketing da Chip7 e José Manuel Gomes e Pedro Guerreiro, Gestores do Negócios.pt.

Joaquim Hortinha é Professor das Pós-graduações de e-Business e Marketing Management do IDEFE/ISEG, onde lecciona as disciplinas de e-marketing e m-business e t-business. É autor do livro e-marketing – Um Guia para a Nova Economia e co-autor de Marketing Internacional, que recentemente foi objecto de 2ª edição. Para além disso colabora com o Jornal de Negócios, onde tem uma peça mensal sobre Marketing no suplemento Negócios e Estratégia.

Para mais informações por favor contactar Joaquim Hortinha através do telemóvel 93 2307116 ou do e-mail [Joaquim.hortinha@oninet.pt](mailto:Joaquim.hortinha@oninet.pt)